

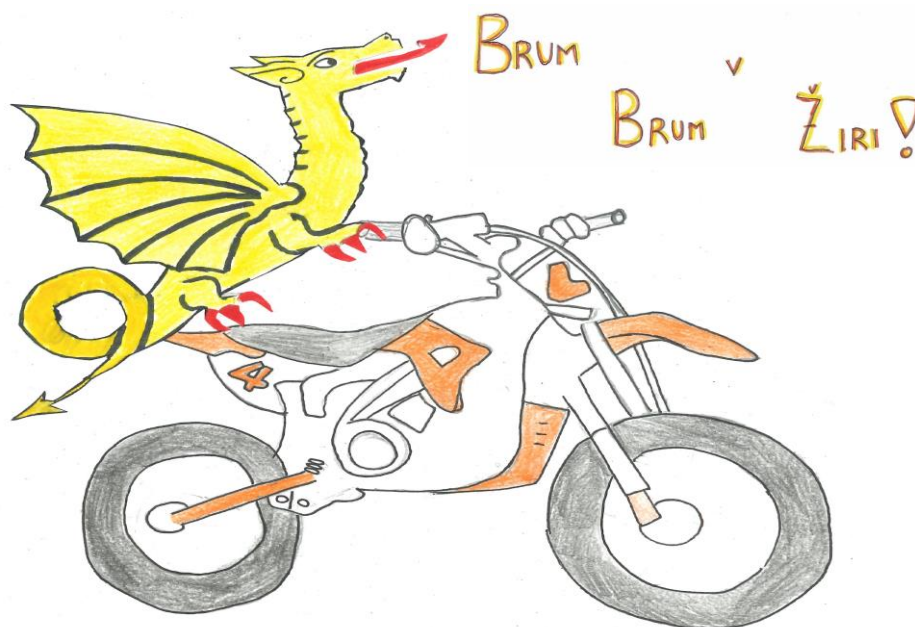


Osnovna
šola
ŽIRI

37. festival Turizmu pomaga lastna glava

»Športna doživetja bogatijo mladinski turizem«

BRUM, BRUM V ŽIRI!



Avtorji:

- Eva Kunc, Janja Jezeršek, Naya Mrovlje Aličajić, Teja Bašelj, Hana Burnik
- Matevž Kogovšek, Maks Mlinar, Teo Kristan, Dominik Treven, Tinkara Lavrenčič, Hana Hašič

Mentorja:

- Vlasta Pečelin, prof. zgodovine in univ. dipl. soc. kulture
- Timotej Trček, mag. prof. geografije in zgodovine

Žiri, 2023

ŠOLA: Osnovna šola Žiri, Jobstova cesta 22, 4226 Žiri

Tel: 04 50 50 811 E-mail: osziri@osziri.si

Spletna stran: www.osziri.si

37. festival Turizmu pomaga lastna glava

»Športna doživetja bogatijo mladinski turizem«



NASLOV TURISTIČNE NALOGE: »**BRUM, BRUM V ŽIRI!**«

Avtorji:

- 6. r.: Eva Kunc, Janja Jezeršek, Naya Mrovlje Aličajić, Teja Bašelj, Hana Burnik
- 7. r.: Matevž Kogovšek, Maks Mlinar, Teo Kristan, Dominik Treven, Tinkara Lavrenčič, Hana Hašić

Mentorja:

- Vlasta Pečelin, prof. zgodovine in univ. dipl. soc. kulture
- Timotej Trček, mag. prof. geografije in zgodovine

Povzetek

Pred vami je turistična naloga, ki smo jo izdelali učenci turističnega krožka na Osnovni šoli Žiri. Nalogo in končni izdelek, program turistične ponudbe smo poimenovali »Brum, brum v Žiri«.

V nalogi je opisan program spremljevalnih dejavnosti, ki jih bomo ponudili mladim obiskovalcem Motocross parka Jernejles, ki se nahaja v Račevi, 4 km iz centra Žirov. Naš program predstavlja bogat spremljevalni program tekmovanj v motokrosu, ki jih organizirajo v Motocross parku Jernejles. Cilj programa je popestriti turistično ponudbo domačega kraja tudi na področju mladinskega turizma. Izdelali smo tudi načrt promocije in trženja. Izvedbo našega programa turistične ponudbe nam bodo omogočili lastniki Motocross parka Jernejles.

Ključne besede: športni turizem, športne igre, mladinski turizem, motokros

Zahvala

Avtorji naloge se najlepše zahvaljujemo Neži in Ožbeju iz Motocross parka Jernejles za vso pomoč pri oblikovanju našega programa.

I. KAZALO VSEBINE

1. UVOD	6
2. OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PRODUKTA	7
2.1 ISKANJE IDEJ	7
2.2 CILJI	7
2.3 KAJ JE ŠPORTNI TURIZEM?	7
2.4 KAJ JE MLADINSKI TURIZEM?	8
2.5 PREGLED PONUDBE V DOMAČEM KRAJU	8
2.6 OBLIKOVANJE IDEJE	8
2.7 ORGANIZACIJA DELA	9
2.8 IZBIRA IMENA IN LOGOTIP	10
3. IZVEDBA TURISTIČNEGA PRODUKTA	11
3.1 PREDSTAVITEV MOTOKROSA	11
3.2 OPISI POSAMEZNIH DELOV TURISTIČNEGA PROIZVODA	13
3.3 NAČRT IZVEDBE DOGODKA	15
4. POTEK DEJAVNOSTI	16
5. »BRUM, BRUM V ŽIRI!« IN ZERO WASTE	16
6. ANALIZA MOŽNOSTI IZVEDBE	17
7. TRŽENJE IN PROMOCIJA PRODUKTA	17
7.1 NAČRT OGLAŠEVANJA	17
7.2 TRŽENJE IN PROMOCIJA	17
7.2.1 SODELOVANJE NA TURISTIČNI TRŽNICI	17
7.2.2 TRŽENJE ŠE DRUGJE	17
7.3 FINANČNI NAČRT	18
8. ZAKLJUČEK	19
9. VIRI IN LITERATURA	20
10. PRILOGE	21

II. KAZALO FOTOGRAFIJ

Fotografija št. 1: Logotip projekta zmaj Lintvern na kros motorju.....	10
Fotografija št. 2: Štart motokrosistov	12
Fotografija št. 3: Motokrosista na tekmovalni progi.....	12
Fotografija št. 4: Dejavnosti na dogodku »Brum, brum v Žiri!«.....	14
Fotografija št. 5: Prireditveni prostor.....	15
Fotografija št. 6: Logotip Zero waste.....	16

III. KAZALO TABEL

Tabela 1: Organizacija dela.....	9
Tabela 2: Potek dejavnosti.....	16
Tabela 3: Finančni načrt.....	18

IV. KAZALO PRILOG

Priloga 1: Skupna izjava šole.....	21
Priloga 2: Primer plakata za prireditev.....	22
Priloga 3: Kratek opis predstavitve na turistični tržnici.....	23

1. UVOD

Športni turizem je posebna alternativna oblika turizma, ki turiste spodbuja k vadbi, treniranju ali sodelovanju v športnih igrah. Lahko ga poimenujemo tudi kot turizem sprostitve in rekreacije. Turizem in šport sta medsebojno povezana in se dopolnjujeta. Svetovna turistična organizacija je športni turizem opisala kot vrsto turistične dejavnosti, ki se nanaša na potovalno izkušnjo turista, ki bodisi opazuje kot gledalec, bodisi aktivno sodeluje v športnem dogodku. Vse več turistov se med potovanji zanima za športne aktivnosti, ne glede na to, ali je šport glavni cilj potovanja ali ne.

Mladinski turizem je ena izmed vrst turizma v kateri je glavna ciljna populacija mladina, ki predstavlja 30% vseh potovanj na svetu. Med mlade popotnike - turiste uvrščamo 15-30 letnike.

V naši nalogi z naslovom »Brum, brum v Žiri!« smo združili oboje: športni in mladinski turizem.

Motokros je v zadnjih letih med Slovenci vse bolj popularen šport, za njegovo popularizacijo je zaslužen predvsem večkratni svetovni prvak Tim Gajser. Motokros ni množičen šport, saj zanj potrebujemo specifično opremo: motor, zaščitno opremo ter posebne poligone – dirkališča, kjer se sme voziti. Prav zato je motokros toliko bolj zanimiv za spremljanje ob motokros progah. Veščine, ki jih obvladajo motokrosisti so včasih dih jemajoče. V Žireh, točneje v Račevi, 4 km iz centra Žirov se nahaja Motocross park Jernejles. Od spomladi do jeseni se tam vsako soboto ali nedeljo odvijajo treningi motokrosistov na urejeni motokros progi. Občasno gostijo tudi tekmovanja. Dirke privabijo mnogo gledalcev od blizu in daleč. V naši turistični nalogi predstavljamo predlog, kako bi lahko te treninge in tekmovanja popestrili s spremljajočimi aktivnostmi, ki bi bile namenjene mladim obiskovalcem. Prav tovrstnega mladinskega turizma v našem kraju primanjkuje in bi to lahko popestrilo turistično ponudbo in prispevalo k prepoznavnosti Žirov kot turistične destinacije. Ob spremljanju motokros dirk smo si zamislili naslednje spremljajoče aktivnosti: srečanje s tekmovalci, učenje vožnje, srečelov, vožnja izžrebancev, koncert. Dogodek bi bil lahko enkratni ali ponavljajoč. Izvajali bi ga pozno spomladi ali v začetku jeseni. Upoštevali smo vse dimenzije trajnostnega razvoja: ekonomske, družbeno-kulturne in okoljske vplive.

2. OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PRODUKTA

2.1 ISKANJE IDEJ

Pri načrtovanju našega turističnega produkta smo izhajali iz naslednjih vprašanj:

- ✓ Kaj je mladinski turizem ter kaj je športni turizem?
- ✓ Ali imamo v Žireh sploh kakšno takšno prireditev, ki bi jo lahko dopolnili in ponudili mladim turistom?
- ✓ Ali lahko pripravimo dogodek, ki bo v okviru tradicionalne športne prireditve, popestril in dopolnil turistično ponudbo za mlade ljudi?
- ✓ Katere dejavnosti bi lahko izvedli?
- ✓ Kako bi lahko naš dogodek promovirali in tržili?
- ✓ Kako bo naš dogodek pripomogel k izboljšanju prepoznavnosti turistične destinacije Žiri?
- ✓ Kdo bi nam pri tem pomagal?

2.2 CILJI

Naš osnovni cilj je:

- ✓ Športno prireditev v domačem kraju, Žireh, dopolniti oz. popestriti s turistično ponudbo za mlade ljudi.

Drugi cilji:

- ✓ Povečati prepoznavnost Žirov kot turistične destinacije za mlade.
- ✓ Privabiti čim več turistov v Žiri.

2.3 KAJ JE ŠPORTNI TURIZEM?

Športni turizem je posebna alternativna oblika turizma, ki turiste spodbuja k vadbi, treniranju ali sodelovanju v športnih igrah. Lahko ga poimenujemo tudi kot turizem sprostitve in rekreacije. Turizem in šport sta medsebojno povezana in se dopolnjujeta. Šport – kot poklicna, ljubiteljska ali rekreativna dejavnost – vključuje veliko potovanj. Svetovna turistična organizacija je športni turizem opisala kot vrsto turistične dejavnosti, ki se nanaša na potovalno izkušnjo turista, ki bodisi opazuje kot gledalec, bodisi aktivno sodeluje v športnem dogodku, ki običajno vključuje komercialne in nekomercialne dejavnosti tekmovalne narave. Vse več turistov se med potovanji zanima za športne aktivnosti, ne glede na to, ali je šport glavni cilj potovanja ali ne. Med oblike športnega turizma npr. sodijo: pohodniški turizem, gornišstvo, smučarski turizem, obalni turizem, morski turizem. (Povzeto po: https://sl.wikipedia.org/wiki/%C5%A0portni_turizem)

2.4 KAJ JE MLADINSKI TURIZEM?

Mladinski turizem (tudi juniorski turizem) je ena izmed vrst turizma v kateri je glavna ciljna populacija mladina, ki predstavlja 30% vseh potovanj na svetu. Včasih so v to skupino spadali 18-24 letniki, zdaj pa se je ta številka povečala in med mlade popotnike uvrščamo 15-30 letnike. Je vrsta turistične panoge, ki se vsako leto bolj razvija in narašča, saj ima vedno več mladih željo po potovanju in odkrivanju novih kultur. 50% mladih se odloči za potovanje zaradi sprostitve in zabave.

2.5 PREGLED PONUDBE V DOMAČEM KRAJU

Na stičišču treh slovenskih pokrajin: Gorenjske, Primorske in Notranjske, v kotlini, obdani s hribi, ki jih poraščajo gozdovi, leži naš kraj Žiri. Žirovci smo poznani kot dobri športniki. Hribovita narava ponuja obilo možnosti za pohodništvo, gorsko kolesarjenje, tek. Živahno je na nogometnem in košarkarskih igriščih. V kraju imamo tudi dva sodobna fitnesa, ki ponujata tudi vodeno vadbo. Pozimi je mogoče teči na smučeh na urejenih progah po okoliških travnikih. V okolici je tudi nekaj športnih plezališč. To je le nekaj najbolj pogostih športnih aktivnosti, s katerimi se ukvarjamo Žirovci pa tudi obiskovalci, ki pridejo v naš kraj z namenom rekreacije oz. zaradi športnega turizma.

V našem kraju ne gostimo odmevnih, velikih ali celo svetovno znanih športnih prireditev. Nam najbližji tak dogodek je maraton Franja. Imamo nekaj športnih prireditev, ki so sicer tradicionalne, vendar so bolj lokalnega značaja. Te prireditve so: Žirovski kolesarski krog, Pohod ob rapalski meji, Pohod okrog Žirov, Vikend športa in zabave, Markov tek.

Razmišljali smo, katero od teh žirovskih prireditev bi lahko popestrili s turistično ponudbo za mlade ljudi. Ni se nam namreč zdelo smiselno, da bi si za nalogo izbrali kakšno veliko športno prireditev, npr. FIS svetovni pokal v Kranjski gori, Planici ipd., saj so to že dodelane prireditve in tudi precej oddaljene od našega kraja.

2.6 OBLIKOVANJE IDEJE

Ko smo zbirali ideje za naš program, smo razmišljali o tem, kaj imamo v našem kraju takega, česar po drugih krajih v Sloveniji ni in bi lahko bilo zelo atraktivno in vabljivo za mlade obiskovalce. Ko smo pregledali vse športne aktivnosti in ponudbo športnih dogodkov v Žireh, smo ugotovili, da izstopamo po dveh stvareh. In sicer: v Žireh imamo moderen smučarsko-skakalni center in imamo urejen in zelo dobro obiskan motokros park. Tehtali smo med možnostima popestitve skakalne tekme ali pa motokros tekme. Odločili smo se za motokros, saj se nam zdi še bolj atraktiven šport, predvsem za mlade in smo bili mnenja, da bi lahko v povezavi z motokros tekmo lahko pripravili privlačen spremljevalni program za mlade ter vse povezali v nov turistični produkt. Povezali smo se s podjetjem Jernejles d.o.o., ki je tudi lastnik Motocross parka Jernejles v Račevi. Tam se na pripravljeni motokros progi odvijajo treningi in tekme v različnih kategorijah motokrosa. Tako treninge kot tekme si je mogoče ogledati v živo.

2.7 ORGANIZACIJA DELA

Ko smo med številnimi idejami izbrali, po našem mnenju najbolj ustrezne smo skupaj pripravili načrt, kako izpeljati vse zadane naloge, da bi uspešno prišli do cilja.

Ker nas je čakalo kar nekaj dela, smo sklenili, da se bomo razdelili v skupine in se pripravili na vsebinski ter organizacijski del izvedbe našega dogodka. Zadolžitve, naloge in posamezni izvajalci so predstavljeni v spodnji tabeli.

Tabela 1: Organizacija dela

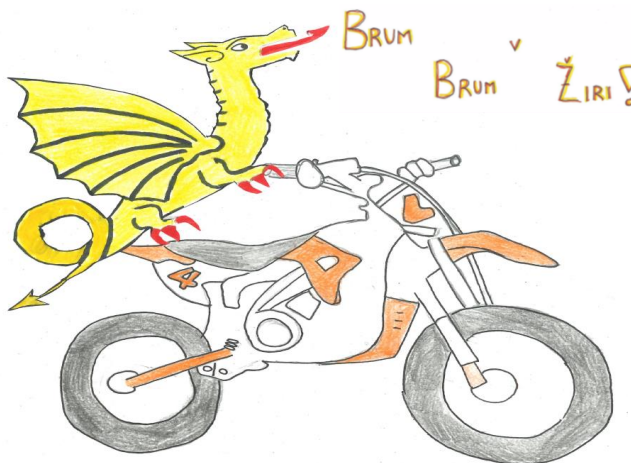
ZADOLŽITVE	NALOGE	IZVAJALCI
Izbira spremljevalnih dejavnosti. Oblikovanje programa.	Med vsemi idejami, poiskati najbolj ustrezne in jih povezati v primeren program.	Vsi člani turističnega krožka.
Oblikovanje logotipa	Oblikovati logotip v skladu z vsebino programa.	Tinkara, Naya
Izbira imena za program	Izbrati primerno in vabljivo ime programa.	Teo, Maks, Matevž, Dominik
Vožnja izžrebancev	Pripraviti opis dejavnosti ter vse potrebno za izvedbo.	Teo, Maks
Srečanje s tekmovalci	-ii-	Hana, Tinkara
Srečelov	-ii-	Teja, Janja, Eva, Naya, Hana
Učenje vožnje	-ii-	Matevž, Dominik
Hrana in pijača	Ugotoviti, kakšno hrano in pijačo bi ponudili obiskovalcem. Iskanje ponudnika.	
Koncert		
Trženje in promocija	Pripraviti načrt promocije in trženja.	Teo, Maks

Ko smo končali z delom v skupinah, smo se usedli skupaj in vse naše ideje prelili na papir.

2.8 IZBIRA IMENA IN LOGOTIP

V logotipu smo želeli povezati in predstaviti dve stvari: motokros, kot glavno atrakcijo našega programa ter poudariti, da se dogajanje odvija v Žireh. Pomembno se nam je zdelo, da logotip predstavlja tudi naš kraj ter da že od daleč privlači. Hitro smo prišli do ideje, da bi na motokros motor posadili žirovskega zmaja Lintverna. Zmaj Lintvern je tudi v grbu Občine Žiri. Izbrali smo rumeno barvo zmaja, ker je tak tudi v grbu.

Med treningi in tekmovanji se iz motokros parka v Račevi sliši »brumm, brumm« - zvoki motorja, ki jih poznamo vsi. Odločitev za ime je hitro padla: »Brum, brum v Žiri«.



Fotografija št. 7: Logotip projekta zmaj Lintvern na kros motorju

3. IZVEDBA TURISTIČNEGA PRODUKTA

3.1 PREDSTAVITEV MOTOKROSA

a) Enduro cross country

- Vozi se po slabši podlagi, npr. po koreninah, kamenju, lužah, skalah, velikih klancih na gor in spustih na dol ...
- Manj dela je s pripravo proge, saj je lahko slabše pripravljena, ker se vozi po slabši podlagi.
- Povprečni čas enega kroga je 6 min.
- V Račevi poteka proga po gozdu in po progi za motokros.
- Priprava proge: z bagrom najprej dobro uredijo motokros progo. Potrebno je pobrati kamenje, po potrebi zravnati hribčke, popraviti skoke, ovinke ... Zalivanje proge s cisterno ter z podzemnim namakalnim sistemom (da se ne kadi, saj ne sme biti veliko prahu - zaradi varnosti in ljudi). Ob progi se postavijo majhne senene bale. Nato se z bagrom zapeljejo še po gozdu, kjer je to mogoče. Tam popravijo dele, napeljejo trakove za varnost, pregledajo prostore za redarje z rumenimi zastavami, izpeljejo luže po bregu, kjer je vode preveč, poberejo kakšen večji kamen, na drevesa, ki so zelo blizu proge se postavijo pene za ublažitev udarcev. Proge v gozdu ne zalivajo.
- Poleg proge je treba urediti še štart. Nabijejo kovčke, na katerih piše, kje posamezna kategorija štarta. Štart je na travniku, ki ga uredijo; poberejo kamne, ga uravnajo, če je kje še kaj trave jo odstranijo. Štartni prostor dobro zalijejo, saj se tukaj zelo kadi. Tekmovalci štartajo z ugasnjenimi motorji, štarter da znak začetka s »pištolo«, ki počí, tekmovalci vžgejo motor in se podajo na progo.
- Hkrati štarta od 3 do 5 kategorij z dvominutnim presledkom.
- Urediti je treba tudi cilj. Tu so merilci časa vsakega kroga, časa do konca tekme in na koncu dajo znak za +2 kroga, nato pa še +1 krog.
- Urediti morajo tudi prostor za gledalce. Postavijo trak do katerega gledalci lahko stojijo.
- Če med tekmo začne padati dež se tekma ne prekine saj je to enduro.
- Ker se vozi od 60min do 90min (odvisno od kategorije), morajo tekmovalci med tekmo napolniti rezervoarje z gorivom. Ob progi je prostor za tankanje, kamor si nekateri že pred tekmo prinesejo posodo z gorivom, nekaterim pa to prinesejo spremljevalci. Ko napolnijo rezervoarje se hitro vrnejo nazaj na progo, da ne izgubijo preveč časa.
- Ker naenkrat tekmuje več kategorij skupaj se med tekmo ne ve kdo je prvi, drugi, tretji ... Rezultati po kategorijah so znani ob koncu tekme.
- Za enduro lahko uporabljaš navaden motor, vendar je boljše, če imaš enduro motor (lažji, mehkejše gume, luč, lahko se ga registrira).
- Med dvema tekmama se motokros progo zaliva z vodo.
- Tekmovalci najprej vozijo pred krog.
- Če tekmovalec pada mu nihče ne sme pomagati pobrati motorja, razen če je tekmovalec hudo poškodovan.
- Kategorije: Enduro 65, Enduro 85 (70min), Bronze 2T in 4T, Ladies enduro 2 vožnji (60 min), Silver 2T in 4T, Veteran 50 in Veteran 60, Enduro 125 (90 min), Gold 25, Gold 35 in Gold PLUS, Veteran 40 (90 min).



Fotografija št. 8: Štart motokrosistov

b) Motokros

- Vožnja po lepši podlagi brez kamenja (le najmanjši so na progi), po podlagi iz zemlje, brez luž, skoraj nič se ne kadi.
- Med vsako tekmo se proga dobro zaliva.
- Povprečni čas dolžine kroga je 2 min.
- Štart je s štartno rampo, ki jo štarter, ki je skrit, spusti dol. Najprej tekmovalci vidijo znak za 15 sekund, nato še 5 sekund in po 5 sekundah štarter spusti rampo, ves čas imajo prižgan motor.
- Čas tekme je od 10 do 20 min - odvisno od kategorije.
- Priprava proge: z bagri ravnajo, zalivajo s cevmi ter s cisterno, poberejo kamenje, pripravijo mesta za redarje z rdečimi (prekinitev tekme), modrimi (zaostanim za krog sporoča, da se morajo umakniti, da jih lahko hitrejši tekmovalec prehiti), rumenimi zastavami (opozarja tekmovalce, da je na tem predelu tekmovalec, ki je padel, jih ovira, morajo zmanjšati hitrost).
- Na cilju so merilci časa, znak za +2, +1 krog in človek, ki ob koncu zamahne z zastavico za cilj.
- Če tekmovalec pade mu nihče ne sme pomagati pobrati motorja, razen če je hudo poškodovan.
- **KATEGORIJE:** 50cc (10min+2kroga), 65cc (10 min+2kroga), 85cc + ženske (10 min+2kroga), 125cc (10min+2kroga), Mx open (15 min+2kroga), Amaterji 250 (15 min+2kroga), Veterani 40+/50+ (15min+2kroga), Amaterij 450 (15min+2kroga). Vsaka kategorija vozi dva kroga.



Fotografija št. 9: Motokrosista na tekmovalni progi

c) Oprema motokrosista/enduraša

- Ščitniki (za koleno, komolec); motokros hlače, majica, dolge nogavice, škornji, t. i. želva, ovratnik, čelada, rokavice.

3. 2 OPISI POSAMEZNIH DELOV TURISTIČNEGA PROIZVODA

Tekme v motokrosu v Motocross parku Jernejles bomo obogatili s sledečim spremljevalnim programom:

- Srečanje s tekmovalci.
- Vožnja izžrebancev.
- Srečelov.
- Učenje vožnje z električnim kros motorjem.
- Koncert.

Sledijo podrobnejši opisi posameznih dejavnosti.

a) Srečanje s tekmovalci

- Po zaključku tekmovanja, neposredno po podelitvi, bomo gledalcem in navijačem omogočili srečanje z zmagovalcem. Najprej se bo predstavil na odru, kjer bo napovedovalec z njim napravil intervju glede najpogostejših vprašanj gledalcev. Po zaključku intervjuja bo čas za vprašanja iz publike, kasneje pa bomo gledalcem omogočili tudi osebno srečanje s tekmovalci, prav tako pa s svetovnim prvakom v motokrosu Timom Gajserjem. Takrat bo priložnost za avtograme in fotografiranje, pa tudi za kratek pogovor.
- Ostale informacije:
 - oder bo stal ob tekmovalni progi,
 - med srečanjem bo stojnica, na kateri bo mogoče kupiti majice, kape in nahrbtnike s podpisi in slikami tekmovalcev ter z emblemi posameznih ekip in motorističnih znamk.

b) Vožnja izžrebancev

Ižrebanci se lahko preizkusijo v vožnji z električnim motorjem pod nadzorom trenerja. Pogoji za udeležbo je osnovno znanje vožnje z motorjem. Udeleženec prevozi dele proge glede na znanje, ki ga ima. Vožnje bodo potekale neposredno po zaključku dirke, še pred podelitvijo nagrad najboljšim tekmovalcem. Organizatorji udeležencem zagotovimo motor in zaščitno opremo. Nagradna vožnja obsega en tekmovalni krog.

c) Srečelov

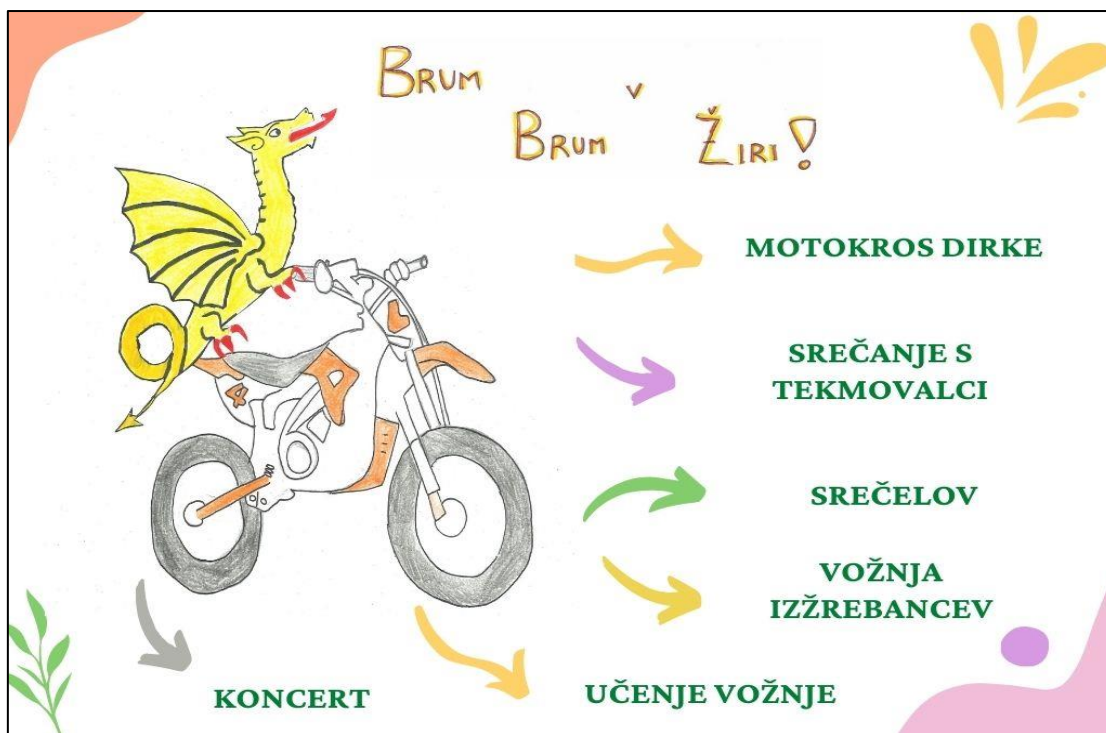
Srečelov bo potekal od 9. do 13. ure. Srečke bodo narejene iz papirja, na njih bo slika motorja in žirovski grb, prodajali pa jih bomo učenci/organizatorji. Cena srečke bo 2 evra, kupci pa jih bodo izvlekli iz motoristične čelade. Posebnost srečelova bo ta, da bo na vsaki dobitni srečki vprašanje v zvezi z Žirmi. Sodelujoči na srečelovu bo moral na vprašanje pravilno odgovoriti in šele tedaj bo upravičen do nagrade. Glavna nagrada srečelova bo vožnja z električnim motorjem (2x), ostale nagrade pa bodo predstavljali izdelki, povezani z domačim krajem in sicer čipke, knjige o Žireh, bon za kosilo v eni od žirovskih gostiln, majice, kape in nahrbtniki s simboli motokrosistične proge v Žireh, USB ključ in obesek za ključ z motivom Žirov, bon za nakup čevljev v Alpini, liter žirovskega medu, steklenica lokalnega žirovskega piva, bon za nakup žirovskih postrvi, vstopnica za obisk Muzeja Žiri.

d) Učenje vožnje z električnim kros motorjem

Potekalo v popoldanskem času med 15:00 in 17:00. Vožnjo bosta učila dva trenerja, ki obvladata vožnjo in učenje vožnje motokrosa, pomagala pa bi jima tudi dva pomočnika. Poligon za učenje vožnje bo postavljen na ravninskem delu travnika v bližini dirkalne proge, a vseeno na varni oddaljenosti od nevarnega območja. Učenje bo potekalo na manjših dirkalnikih na električni pogon, ki razvijejo le manjšo hitrost, so pa različnih velikosti, zato so primerni tudi za mlajše otroke; spodnja starostna meja za učenje vožnje je postavljena na 6 let. Cena udeležbe pri učenju vožnje znaša 20 evrov na osebo, razen seveda za dobitnika te nagrade na srečelovu. Število udeležencev je omejeno glede na število učiteljev, razpoložljivih motorjev ter kosov zaščitne opreme. Vsak od dveh učiteljev bo naenkrat poučeval do tri učence, kar pomeni, da maksimalno število udeležencev učencev vožnje znaša 24. Vsak udeleženec bo imel na voljo 25 minut za vožnjo, učenje pa bo potekalo v skupini. Sam potek učenja vožnje za vsako skupino se bo začel s predstavitvijo sestavnih delov motorja, posebej tistih, ki jih voznik uporablja tekom vožnje. Nato sledi kratek poduk o varnosti, zatem pa bodo učitelji praktično predstavili vožnjo. Po učiteljevi natančni predstavitvi pa bi se na motor povzpeli tudi učenci in pod učiteljevim nadzorom opravili vožnjo po travnatem poligonu.

d) Koncert

Celodneven dogodek bomo zaključili z glasbenimi točkami in sicer z živo glasbo. Najprej se bodo predstavili mladi lokalni glasbeniki, učenci glasbene šole, ki bodo pokazali svoje znanje igranja na kitaro, harmoniko ter sintisajzer, ponudili pa bomo tudi solistični pevsko točko. Njim bosta sledili dve rock predskupini (Breja hruška in Ni znesl band), prav tako sestavljeni iz žirovskih glasbenikov, ki se bodo poleg ostalih predstavili tudi z nekaterimi avtorskimi pesmimi. Za konec bo sledil nastop legendarne žirovske rock skupine Lintvern.



Fotografija št. 10: Dejavnosti na dogodku »Brum brum v Žiri!«

3. 3 NAČRT IZVEDBE DOGODKA

a) Terminska umestitev

Najprimernejši meseci za izvedbo dogodka »Brum, brum v Žiri« so od maja do oktobra. Izvzeli bi poletne mesece (julij, avgust), saj je takrat prevroče in tudi sicer sta to po našem mnenju manj primerna meseca za izvedbo. Kot najprimernejši termin predlagamo obdobje od konca maja do konca junija ter mesec september. Dogodek se bo odvijal konec tedna, v soboto ali nedeljo. Odvisno je tudi od terminov motokros tekmovanj.

b) Izbira prostora

Odločili smo se za progo, ki poteka v naši okolici in sicer v naselju Račeva. Proga se nahaja približno 4 km iz centra Žirov v neposredni bližini glavne ceste Žiri-Vrhnika v dolini reke Račeve. Poteka deloma po gozdu, deloma po travniku na travnati in podlagi iz zemlje. Ob progi stojita dve brunarici, ki služita kot spremljevalni in pomožni gostinski objekt. Opremljeni sta z elektriko in vodovodom.



Fotografija št. 11: Prireditveni prostor

c) Pridobivanje finančnih sredstev

V sodelovanju z organizatorji tekmovanja se določena finančna sredstva pridobijo tudi iz startnin, sicer pa sam znesek organizacije ni tako visok in po predvidevanjih se bo večkratno povrnil. Za morebitno premostitev stroškov pa se bomo obrnili na Turistično društvo Žiri, za sponzoriranje pa bomo pozvali tudi lokalne podjetnike, ki bodo lahko na prireditvi razstavili reklamne panoje.

d) Pred začetkom priprav na dogodek

- Priprava vabila,
- pridobiti vsa potrebna dovoljenja,
- pripraviti moderatorje,
- obvestiti javnost (glej poglavje Trženje),
- obvestiti sponzorje in donatorje o dogodku.

e) Priprave na dogodivščino

V tednu pred pričetkom bomo:

- pripravili prireditveni prostor,
- zbrali ves potreben material za izvedbo dejavnosti,

f) Koordinacija vseh sodelujočih

Organizacijski tim sestavljamo člani turističnega krožka ter predstavniki Motocross parka Jernejles. Sama organizacija tekmovalnega dela prireditve je v rokah organizatorjev ter lastnikov proge, medtem ko spremljevalni program organiziramo člani turističnega krožka. Ker pa je spremljevalni program, posebej določene dejavnosti, močno povezan s samim tekmovanjem, smo morali določene aktivnosti seveda tako časovno kot tematsko uskladiti, za kar smo poskrbeli člani turističnega krožka. Pri promociji dogodka nam bo pomagalo Turistično društvo Žiri.

4. POTEK DEJAVNOSTI

Za lažjo izvedbo smo skrbno načrtovali aktivnosti, ki bodo potekale in s katerimi bodo seznanjeni vsi obiskovalci.

Tabela 2: Potek dejavnosti

DOGODEK	ČAS
Ogrevanje in tekmovanja v motokrosu	9:00 do 13:00
Srečelov	9:00 do 13:00
Vožnja izžrebancev	13:00 do 13:30
Podelitev nagrad tekmovalcem	13:30 do 14:00
Srečanje s tekmovalci	14:00 do 15:00
Učenje vožnje	15:00 do 17:00
Koncert	19:00 do 22:00

5. »BRUM, BRUM V ŽIRI!« IN ZERO WASTE

Ker bo »Brum, brum v Žiri« potekal v lepi, neokrnjeni zeleni naravi na podeželju je pomembno, da poskrbimo tudi za okolje. Obiskovalce bomo opozarjali, da bodo vse odpadke pospravili za seboj v ustrezne koše. Zavedamo se, da je kopičenje odpadkov velik problem, zato se bomo z našim dogodkom pridružili gibanju Zero waste, ki si prizadeva za ločeno zbiranje in recikliranje odpadkov in na ta način poudarili tudi ekološko noto. Uporabljali bomo tudi pribor in kozarce za večkratno uporabo, ponudili bomo hrano lokalnega izvora, zmanjšali količino tiskovin. Za učenje vožnje bomo uporabili električne motorje.



Fotografija št. 12: Logotip Zero waste

6. ANALIZA MOŽNOSTI IZVEDBE

Program »Brum, brum Žiri!« smo zasnovali tako, da je realno možno izvedljiv. Dejavnosti bodo potekale na urejeni motokros progi v naselju Račeva, kjer večkrat letno potekajo treningi in tekmovanja, poskrbljeno pa je tudi za spremljevalno infrastrukturo. Za darila za srečelov smo se obrnili na sponzorje, glede prehrane pa na lokalne ponudnike, kar pomeni, da je ta del prireditve mogoče izvesti. Poleg ostalega pa bi potrebovali še določeno število prostovoljcev, njihovo delo pa lahko opravljamo organizatorji. Pri promociji dogodka nam bo pomagalo Turistično društvo Žiri.

7. TRŽENJE IN PROMOCIJA PRODUKTA

Zavedamo se, da je dober turistični program najbolj uspešen takrat, ko ga obišče veliko ljudi, ki komaj čakajo, da se spet ponovi. Da bi za naš dogodek izvedelo čim več ljudi, ga bomo oglaševali v različnih medijih.

7.1 NAČRT OGLAŠEVANJA

Naš turistični produkt bomo poskušali čim bolje in čim več oglaševati na cenovno dostopnejših platformah. Seznam načrta oglaševanja vsebuje:

- ✓ Izdelava vabila (glej Priloga 2)
- ✓ Facebook stran Turističnega krožka OŠ Žiri
- ✓ Facebook stran Občine Žiri
- ✓ Facebook strani, ki predstavljajo dogodke
- ✓ Plakati
- ✓ Radio Sora
- ✓ Spletna stran šole (www.osziri.si)
- ✓ Spletna stran Občine Žiri (<https://www.ziri.si>)
- ✓ Spletna stran Turističnega društva Žiri (<https://visitziri.si>)
- ✓ Spletna stran Visit Škofja Loka (<https://www.visitskofjaloka.si/si/dogodki>)
- ✓ Spletna stran Osnovne šole Žiri
- ✓ Poslati obvestilo o dogodku RTV SLO za oddajo Na lepše
- ✓ Oglaševanje v lokalnih časopisih (Žirovske novice, Loški utrip, Gorenjski glas)

7.2 TRŽENJE IN PROMOCIJA

7.2.1 SODELOVANJE NA TURISTIČNI TRŽNICI

Prva promocija našega turističnega produkta bo na turistični tržnici, v okviru festivala Turizmu pomaga lastna glava, ki ga organizira Turistična zveza Slovenije. Z zanimivo postavitvijo stojnice bomo s svojo ustvarjalnostjo in izvirnimi idejami poskušali prepričati obiskovalce, predvsem mlade, da se bodo udeležili našega turističnega dogodka.

7.2.2 TRŽENJE ŠE DRUGJE

Pri trženju produkta »Brum, brum v Žiri« nam bodo pomagali tudi v Turističnem društvu Žiri.

Naš turistični produkt bomo predstavili še na ostalih prireditvah, ki bodo potekale, vsako soboto pa tudi na tržnici v Žireh, kjer bomo imeli svojo stojnico v namen promocije.

7.3 FINANČNI NAČRT

Izdelali smo tudi okvirni finančni načrt:

Tabela 3: Finančni načrt

AKTIVNOST	PRIPOMOČKI	STROŠKI
Učenje vožnje in vožnja izžrebancev	6 električnih motorjev, 6 kompletov zaščitne opreme (čelada, ščitniki), plačilo dveh inštruktorjev in dveh pomočnikov (s popustom, ker gre za promocijo avtošole).	Izposoja motorjev in zaščitne opreme: 180 evrov Inštruktorji: 120 evrov Skupaj 300 evrov
Srečelov	Nagrade (zagotovijo sponzorji), tisk srečk	Papir in tisk: 20 evrov
Hrana	Organizacijo prehrane prepustimo lokalnemu gostincu, ki ima izkušnje s podobnimi dogodki. Dogovorimo se za odstotek od dobička	0 evrov.
Koncert lokalne skupine	Lokalna rock skupina nastopi za simboličen honorar, poleg tega pa zagotovimo še ozvočenje. Organizatorju dirke plačamo še del najema odra za podelitev nagrad tekmovalcem.	Honorar: 100 evrov Ozvočenje: 150 evrov Prispevek za oder: 100 evrov Skupaj: 350 evrov

Stroški organizacije skupaj: 670 evrov.

8. ZAKLJUČEK

Izvedba turistične naloge nam je predstavljala precejšen izziv, saj smo se večinoma prvič srečali s tovrstnim dogodkom, še posebej pa so nas presenetile razsežnosti organizacije tako obsežnih dogodkov in vsa področja, ki jih je pri organizaciji potrebno upoštevati. Ker se številni naši znanci, pa tudi nekateri od nas ukvarjajo z motokrosom, nam izdelava programa ni predstavljala problema. Hitro smo dobili ideje glede izvedbe, o vseh pogojih in realnih možnostih pa sta nas usmerjala mentorja. Hkrati smo zadovoljni, da smo dobili nekaj idej, kako popestriti že obstoječ športni dogodek in mu dodati noto, ki še dodatno pritegne nas mlade.

Z izdelavo naloge smo se naučili:

- da smo se spet naučili nekaj novega in sicer, na kakšen način se organizira večji dogodek,
- da smo spoznali delovanje motokros društev in organizatorjev, ki so vključeni v izvedbo projekta
- da bomo s promocijo in trženjem naše ponudbe dobili nove izkušnje glede delovanja turistične panoge,
- da je z našo idejo turistična ponudba v Žireh postala še kakovostnejša in bolj raznolika,
- da bi lahko naš program, s sodelovanjem Občine Žiri in društev (predvsem Turističnega društva) lahko v resnici izvedli,
- na kakšen način lahko povežemo področja, ki so naši hobiji ter naše poklicno udejstvovanje,
- da smo v nalogi zajeli vse cilje, ki smo si jih zastavili na začetku naloge,
- da nam je delo v turizmu všeč in da lahko pripomoremo k večji prepoznavnosti našega kraja.

Pričakujemo, da bodo tovrstne aktivnosti v prihodnosti v naš domači kraj pripeljale številne mlade, zato se bomo potrudili, da bomo tudi v prihodnje sodelovali pri takih projektih.

9. VIRI IN LITERATURA

https://sl.wikipedia.org/wiki/%C5%A0portni_turizem (Dostopno 14. 2. 2023)

Fotografija št. 1: avtorica Tinkara Lavrenčič

Fotografije št. 2, 3, 5: Motocross park Jernejles

Fotografija št. 6: <https://www.metropolitan.si/zero-waste/> (Dostopno 14. 2. 2023)

10. PRILOGE

Priloga 1: **Skupna izjava šole**

Osnovna šola Žiri
Jobstova c. 22, Žiri
14. februar 2023

Izjava.

Izjavljamo, da so naše učenke in učenci, ki sodelujejo na 37. festivalu Turizmu pomaga lastna glava, ter njihovi starši, seznanjeni s potekom festivala, ter da soglašajo z javno objavo rezultatov z imeni in fotografijami sodelujočih.

Mentorja: Vlasta Pečelin in Timotej Trček

Priloga 4: Primer plakata za prireditev



Priloga 5: Kratek opis predstavitve na turistični tržnici

Naš dogodek bomo predstavili na turistični tržnici na prireditvi Turizmu pomaga lastna glava. Samo stojnico bomo postavili sami, tako da tokrat ne bomo uporabili že postavljene lesene stojnice. K nam bo obiskovalce že od daleč vabil velik logotip dogodka – žirovski zmaj Lintvern na motokros motorju. Od daleč nas boste prepoznali tudi po večjem napisu, oz. imenu »Brum, brum v Žiri«. Obdani bomo s plakati, ki opisujejo dogodek. Vsi, ki vas bo naš dogodek bolj zanimal, boste lahko s pomočjo QR kod dostopali do podrobnejših informacij in fotografij. Pripravljamo tudi manjšo maketo motokros proge. Eden izmed nas bo oblečen v motokrosista.